

Maturitní otázky

Zkušební předmět	Ekonomika podniku
Studijní obor	65-42-M/02 Cestovní ruch; 65-42-M/01 Hotelnictví

	A) Ekonomika podniku	B) Marketing a management
1.	Vysvětlete pojmy: ekonomie, ekonomika, mikroekonomie, makroekonomie, výroba, výrobní faktory, vzácnost a hospodářský proces.	Popište marketingové plánování a strategie včetně jednotlivých fází.
2.	Vysvětlete teorii potřeb a uveďte, jak lze potřeby dělit.	Popište a vysvětlete marketingové analýzy.
3.	Vysvětlete pojem trh, uveďte rozlišení poptávky a nabídky a popište faktory ovlivňující poptávku a nabídku.	Popište životní cyklus výrobku z hlediska marketingu a vysvětlete BCG analýzu.
4.	Vysvětlete pojem konkurence, charakterizujte dokonalou konkurenci, monopol, oligopol a monopolistickou konkurenci.	Definujte produkt jako součást marketingového mixu a vysvětlete pojem „komplexní výrobek“.
5.	Uveďte definici podniku, příklady možných podniků a jejich členění. Popište základní charakteristiky společností a.s., s.r.o.	Definujte marketing, jeho význam a činnosti, specifikujte marketing služeb.
6.	Vysvětlete pojmy: podnikání, podnikatel, podnik, obchodní rejstřík, konkurence. Vyjmenujte a stručně charakterizujte druhy živností v České republice.	Definujte kontrolu a její druhy z pohledu managementu.
7.	Vysvětlete pojem peníze, vlastnosti a funkce peněz, popište historický vývoj peněz.	Definujte cenu jako součást marketingového mixu, vysvětlete pojme „psychologie ceny“ a uveďte příklady cenových triků.
8.	Popište bankovní soustavu České republiky a uveďte produkty a služby, které nabízejí obchodní banky.	Popište manažerské styly vedení.
9.	Popište vstupy a výstupy z pohledu hospodářské činnosti podniku. S jakými činnostmi se můžeme v rámci podniku setkat, vybrané činnosti stručně charakterizujte.	Vysvětlete segmentaci trhu, účel a využití v praxi.



10.	Vysvětlete pojem personální práce, popište formy motivace zaměstnanců a péči o zaměstnance.	Popište vývoj marketingových koncepcí.
11.	Vysvětlete pojem „majetek podniku, uveďte jeho členění a jednotlivé druhy popište.	Definujte marketingový výzkum a jeho jednotlivé fáze.
12.	Popište okolní vztahy podniku a uveďte, jaký vliv má vnější okolí na hospodaření určitého podniku.	Definujte marketingový informační systém, jeho význam, rozdělení a zdroje.
13.	Vymenujte a charakterizujte cíle makroekonomické politiky. Vysvětlete pojmy: inflace, hrubý domácí produkt (HDP).	Popište marketingové prostředí a jeho jednotlivé složky.
14.	Charakterizujte nezaměstnanost, její druhy, příčiny a důsledky. Uveďte základní tři skupiny, které rozlišujeme při měření nezaměstnanosti.	Definujte podstatu marketingového mixu.
15.	Vysvětlete pojem hospodářská politika, uveďte, kdo je jejím nositelem a popište základní cíle hospodářské politiky.	Definujte distribuci jako součást marketingového mixu.
16.	Popište jednotlivé nástroje hospodářské politiky a vysvětlete význam mezinárodního obchodu.	Definujte propagaci jako součást marketingového mixu.
17.	Vysvětlete pojmy: finance, finanční řízení, finanční situace podniku. Uveďte, co je podstatou finančního plánování a popište členění finančních plánů dle časového hlediska.	Vysvětlete pojem „management“, základní pojmy a vývoj.
18.	Financování podnikových činností lze provádět ze dvou zdrojů. Uveďte tyto zdroje a stručně je popište.	Popište plánování z pohledu managementu.
19.	Vysvětlete pojem finanční analýza, definujte základní zdroje pro tvorbu finanční analýzy a uveďte, kdo finanční analýzu využívá.	Popište organizaci z pohledu managementu a uveďte význam komunikace v rámci podniku.
20.	Vysvětlete pojem „mezinárodní ekonomická integrace“, popište význam a fungování Evropská unie.	Popište jednotlivé typy manažerů, jejich charakterové vlastnosti a dovednosti.

Maturitní otázky

Zkušební předmět	Ekonomika a podnikání
Studijní obor	64-41-L/51 Podnikání

	A) Ekonomika a podnikání	B) Marketing a management
1.	Vysvětlete pojmy: ekonomie, ekonomika, mikroekonomie, makroekonomie, výroba, výrobní faktory, vzácnost, hospodářský proces.	Definujte organizaci z pohledu managementu a uveďte význam komunikace v rámci podniku
2.	Vysvětlete teorii potřeb. Jak lze potřeby dělit?	Definujte cenu jako součást marketingového mixu, vysvětlete pojem „psychologie ceny“ a uveďte příklady cenových triků.
3.	Vysvětlete pojem trh, uveďte rozlišení poptávky a nabídky - popište faktory, které je ovlivňují.	Popište a vysvětlete marketingové analýzy.
4.	Vysvětlete pojem konkurence, charakterizujte dokonalou konkurenci, monopol, oligopol a monopolistickou konkurenci.	Definujte produkt jako součást marketingového mixu a vysvětlete pojem „komplexní výrobek“.
5.	Popište vstupy a výstupy z pohledu hospodářské činnosti podniku. S jakými činnostmi se můžeme v rámci podniku setkat? Vybrané činnosti charakterizujte.	Vysvětlete segmentaci trhu, uveďte jednotlivá hlediska segmentace a popište psychologická kritéria ovlivňující segmentaci.
6.	Popište bankovní soustavu České republiky a uveďte produkty a služby, které nabízejí obchodní banky.	Popište životní cyklus výrobku z hlediska marketingu a vysvětlete BCG analýzu.
7.	Vysvětlete pojem „mezinárodní ekonomická integrace“, popište význam a fungování Evropská unie.	Vysvětlete pojem management, základní pojmy a vývoj.
8.	Vysvětlete význam finančního plánování a popište zdroje financování podniku.	Popište manažerské styly vedení.
9.	Vyjmenujte a stručně charakterizujte obchodní korporace.	Vysvětlete pojem marketing, základní pojmy a činnosti.

10.	Vysvětlete pojem personální činnost. Vyjmenujte a stručně charakterizujte druhy pracovních-právních vztahů.	Definujte marketingový výzkum a jeho jednotlivé fáze.
11.	Vysvětlete pojmy: podnikání, podnikatel, podnik, obchodní rejstřík, konkurence. Vyjmenujte a stručně charakterizujte druhy živností v České republice.	Popište druhy marketingových prostředí.
12.	Vysvětlete pojem hospodářská politika, uveďte, kdo je jejím nositelem a popište základní cíle a nástroje hospodářské politiky.	Definujte distribuci jako součást marketingového mixu.
13.	Charakterizujte produkty pojišťovnictví a vysvětlete význam zákonných pojištění.	Definujte propagaci jako součást marketingového mixu, vysvětlete psychologii reklamy a uveďte konkrétní příklady.
14.	Popište okolní vztahy podniku a vysvětlete, jaký vliv má vnější okolí na hospodaření určitého podniku.	Definujte marketingový informační systém, jeho význam, rozdělení a zdroje.
15.	Vyjmenujte a charakterizujte cíle makroekonomické politiky. Vysvětlete pojmy: inflace a hrubý domácí produkt (HDP).	Uveďte jednotlivé typy manažerů, jejich charakterové vlastnosti a dovednosti.
16.	Vysvětlete pojem peníze, vlastnosti a funkce peněz, popište historický vývoj peněz.	Popište marketingové plánování a strategie včetně jednotlivých fází.
17.	Charakterizujte daňovou soustavu ČR.	Definujte kontrolu a její druhy z pohledu managementu.
18.	Charakterizujte nezaměstnanost, její druhy, příčiny a důsledky. Uveďte základní tři skupiny, které rozlišujeme při měření nezaměstnanosti.	Definujte plánování z pohledu managementu.
19.	Charakterizujte personální činnost podniku, popište formy motivace zaměstnanců a péči o zaměstnance.	Popište vývoj marketingových koncepcí.
20.	Vysvětlete pojmy: finance, finanční řízení, finanční situace a finanční analýza podniku. Uveďte základní zdroje pro tvorbu finanční analýzy a subjekty, které finanční analýzu využívají.	Definujte podstatu marketingového mixu.

Maturitní otázky

Zkušební předmět	Účetnictví
Studijní obor	64-41-L/51 Podnikání

1.	Popište podstatu, význam a funkce účetnictví, vysvětlete vybrané obecné účetní zásady.
2.	Vysvětlete význam účetních dokladů, popište jednotlivé druhy a jejich náležitosti. Uveďte, jakými způsoby lze provádět opravy účetních dokladů.
3.	Vysvětlete pojem „majetek podniku“, charakterizujte dlouhodobý majetek, uveďte jeho dělení a jednotlivé skupiny popište.
4.	Definujte pojem „rozvaha“, popište její obsah a funkce. Účetní jednotky sestavují rozvahu k určitým okamžikům, uveďte toto dělení.
5.	Charakterizujte následující pojmy: „aktiva, pasiva, závazky, pohledávky“ a uveďte konkrétní příklady.
6.	Charakterizujte pojmy „deník“ a „hlavní kniha“, vysvětlete, k jakým účelům slouží. Uveďte příklady účetních dokladů, popište jejich vyhotovení a zpracování.
7.	Charakterizuje dlouhodobý majetek, uveďte formy pořízení a vyřazení dlouhodobého majetku. Vysvětlete pojmy: „odpisy, oprávký“ a popište jednotlivé metody odepisování.
8.	Vysvětlete pojem „oběžný majetek“, blíže charakterizujte zásoby, jejich členění a způsoby pořízení, uveďte konkrétní příklady.
9.	Vysvětlete pojem „DPH“, stručně tuto problematiku popište. Uveďte účetní analytiku DPH a popište zaúčtování došlé faktury.
10.	Vysvětlete pojmy „účetní závěrka“ a „účetní uzávěrka“. Popište, jaký je rozdíl mezi těmito účetními úkony.
11.	Vysvětlete pojem „účet“, jeho podstatu a formu, popište rozdíl mezi syntetickou a analytickou evidencí účtů. Charakterizujte rozvahové účty a popište účtování na aktivních a pasivních účtech.
12.	Uveďte 3 základní účetní výkazy, stručně je popište a vysvětlete jejich vzájemnou provázanost.



13.	Definujte pojem „mzda“, uveďte jednotlivé druhy mezd, vysvětlete výpočet čisté mzdy a popište zaúčtování mezd.
14.	Charakterizujte náklady, uveďte jejich členění, popište vybrané nákladové účty a zásady pro účtování nákladů. Vysvětlete pojmy „náklady příštích období“ a „výdaje příštích období“.
15.	Charakterizujte výnosy, uveďte jejich členění, popište vybrané výnosové účty a zásady pro účtování výnosů. Vysvětlete pojem „kurzový rozdíl“ a uveďte v jaké souvislosti se s touto problematikou v účetnictví setkáváme.
16.	Vysvětlete pojem „směrná účtová osnova“. Popište analytické účty třídy 2, 5, 6.
17.	Vysvětlete pojem „směrná účtová osnova“. Popište analytické účty třídy 0, 1, 3.
18.	Vysvětlete pojem „inventarizace“, popište její význam a jednotlivé kroky, uveďte způsoby účtování inventarizačních rozdílů.
19.	Vysvětlete pojem „daňová evidence“, uveďte její význam a popište, co je cílem daňové evidence.
20.	Podniková aktiva a pasiva lze v účetnictví oceňovat několika způsoby. Uveďte alespoň 4 způsoby a stručně je vysvětlete.

Maturitní otázky

Zkušební předmět	Hotelnictví a cestovní ruch
Studijní obor	65-42-M/01 Hotelnictví

	A) Hotelnictví	B) Cestovní ruch
1.	Ubytovací úsek hotelu - Front office účel úseku, jednotlivé pracovní pozice a jejich náplň práce, komunikace recepce vs housekeeping	CR a životní prostředí
2.	Ubytovací úsek hotelu Housekeeping účel úseku, jednotlivé pracovní pozice a jejich náplň práce, komunikace recepce vs housekeeping, druhy pokojů	Řízení cestovního ruchu v České republice
3.	Stravovací úsek hotelu odbytová část účel úseku, jednotlivé pracovní pozice a jejich náplň práce, hotelové snídaně	Památky ČR a cestovní ruch
4.	Stravovací úsek hotelu výrobní část účel úseku, složení úseku, jednotlivé pracovní pozice a jejich náplň práce	Národopis, kultura a tradice v České republice
5.	Stravovací úsek hotelu skladovací část účel úseku, jednotlivé pracovní pozice a jejich náplň práce, druhy skladů, hygiena a podmínky skladování potravin, cirkulace zboží	Materiálně – technická základna v cestovním ruchu
6.	Řízení a organizace hotelu organizační struktura velkého hotelu, význam organizace hotelu, popis organizační struktury velkého hotelu a jednotlivých pracovních pozic dle rozdělení na TOP, střední a liniový management, druhy a typy manažerů	Lázeňský CR a wellnes
7.	Kalkulace a Food cost v gastronomii vysvětlení pojmů: normování, kalkulace a vyhodnocení food costu	Nové, nebo specifické formy cestovního ruchu
8.	Green management význam a způsob při řízení hotelu, ecolabeling, druhy odpadů a jejich likvidace, marketingová výhoda	Cestovní kanceláře a cestovní agentury
9.	Hotelová ubytovací zařízení, kategorizace a klasifikace význam pojmu hotel, dělení hotelů, kategorie hotelových zařízení, specifické druhy hotelových zařízení, klasifikace a standardizace	Ostatní služby cestovního ruchu



10.	Yield a Revenue management význam při použití pro řízení hotelu, specifika RYM, podmínky používání, základní principy (overbooking, důležité pojmy, sledované ukazatele, cenové sazby)	Realizační předpoklady v cestovním ruchu
11.	Globalizace hotelového průmyslu a hotelové řetězce význam globalizace v hotelovém průmyslu, princip hotelových řetězců, způsoby fungování, výhody a problémy	Dopravní služby (silniční i vodní)
12.	Franchising v hotelnictví, outsourcing služeb význam pojmů, princip fungování, výhody a nevýhody	Specifika současného cestovního ruchu
13.	Gastronomické akce v rámci hotelového provozu Brunch, Raut, Banket/Gala, Recepce, Koktejl, Garden party, Číše vína, Řízená degustace, Piknik, Čaj o páté	Předpoklady rozvoje cestovního ruchu
14.	Obchodně marketingový úsek hotelu moderní technologie v hotelovém provozu, účel a význam úseků pro chod hotelu, jednotlivé pracovní pozice a jejich náplň práce, Význam Internetu v hotelovém provozu, sociální síť, komunikace se zákazníkem, E-commerce	Význam a druhy pojištění v cestovním ruchu
15.	Technický úsek hotelu Účel a význam úseků pro chod hotelu, jednotlivé pracovní pozice a jejich náplň práce, BOZP, právní a legislativní náležitosti hotelového provozu, bezpečnostní návyky zaměstnanců hotelu	Dopravní služby (železniční a letecká)
16.	Rezervační a recenzní systémy Význam pojmů, GDS, IRS, druhy, výhody a nevýhody, zprostředkovaná rezervace vs přímá – marže na konkrétním zdroji rezervace, propojení s Yield a revenue mng.	Charakteristika cestovního ruchu, základní pojmy
17.	Hotelový informační systém fungování, princip, význam pro jednotlivé úseky hotelového provozu, jeho využití pro marketing a řízení finančních zdrojů- CRM	Lokalizační předpoklady rozvoje cestovního ruchu
18.	Lázeňství v systému hotelových služeb historie lázeňství, specifika lázeňských hotelů, zeměpis českého lázeňství, charakteristika léčebných procedur	Základní druhy a formy cestovního ruchu
19.	Specifika národních kuchyní a gastronomických pravidel činitelé ovlivňující stravovací zvyklosti zahraničních hostů (IT, FR, JAP, ŠP, Arabský svět...)	Historický vývoj cestovního ruchu
20.	Základy personálního managementu v hotelovém provozu aktuální personální situace v gastronomii a hotelnictví, význam motivace a řízení lidí, personalistika v hotelnictví - postup při výběru pracovníků, trénink personálu	Selektivní předpoklady pro cestovních



Maturitní otázky

Zkušební předmět	Německý jazyk
Studijní obor	Všechny obory (oborová specifika jsou reflektována v pracovním listu)

1.	Mein Lebenslauf, Schule und Bildung
2.	Tagesablauf
3.	Freizeit und Hobbys
4.	Urlaub, Ferien, Reisen
5.	Wohnen
6.	Kultur
7.	Wetter und Jahreszeiten
8.	Familie, Charakteristik der Familienmitglieder
9.	Feste und Bräuche
10.	Sport
11.	Pilsen
12.	Die Tschechische Republik
13.	Prag
14.	Einkäufe und Dienstleistungen
15.	Unser Körper, unsere Gesundheit, gesunde Lebensweise
16.	BRD – natürliche Gegebenheiten, Bayern, Berlin
17.	Die Schweiz
18.	Berufe, meine Zukunftspläne
19.	Österreich, Wien
20.	Bekleidung, Mode



Maturitní otázky

Zkušební předmět	Anglický jazyk
Studijní obor	Všechny obory (oborová specifika jsou reflektována v pracovním listu)

1.	Customs and Traditions
2.	Sports
3.	Travelling
4.	Health
5.	UK
6.	London
7.	Ireland
8.	Canada
9.	Australia and New Zealand
10.	USA
11.	American Cities
12.	Pilsen
13.	British and American Literature
14.	Czech Republic
15.	Prague
16.	Services
17.	Mass Media
18.	Food
19.	Historical Background of the USA
20.	Environment

Maturitní otázky

Zkušební předmět	Odborné předměty cestovního ruchu
Studijní obor	65-42-M/02 Cestovní ruch

	A) Zeměpis ČR	B) ČR a dějiny kultury	C) Průvodcovství
1.	Plzeňský kraj - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Lázeňský cestovní ruch – vývoj, formy, služby, procedury, místopis ...	Povinnosti průvodce a animátora před akcí, během akce, po akci
2.	Jihočeský kraj - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Národopisné oblasti ČR a cestovní ruch	Informační minimum
3.	Středočeský kraj - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Regionalizace (rajonizace) cestovního ruchu v ČR	Itinerář
4.	Karlovarský kraj - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Historický vývoj cestovního ruchu ve světě a v ČR	Časový harmonogram
5.	Ústecký kraj - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Náboženský a sportovní cestovní ruch	Příprava průvodce na zájezd – topografická, chronologická, psychologická
6.	Liberecký kraj - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Chráněná území a cestovní ruch (střety zájmů)	Osobnost průvodce a animátora – typy, vlastnosti, schopnosti a dovednosti
7.	Královehradecký kraj - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Rezervační a informační systémy, cestovní kancelář a cestovní agentura	Obecné normy a zásady společenského chování průvodce a animátora
8.	Pardubický kraj - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Řízení a organizace cestovního ruchu v ČR	Význam a úloha zastupitelských úřadů pro účastníky cestovního ruchu
9.	Vysočina - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Specifika (zvláštnosti) současného cestovního ruchu	Evropská unie a Schengenský prostor a jejich vliv na cestovní ruch
10.	Jihomoravský kraj - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Ubytovací služby v cestovním ruchu	Řešení mimořádné situace - dopravní

11.	Zlínský kraj - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Stravovací služby v cestovním ruchu	Řešení mimořádné situace - ubytovací
12.	Olomoucký kraj - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Dopravní služby v cestovním ruchu	Řešení mimořádné situace - stravovací
13.	Moravskoslezský kraj - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Ostatní služby v cestovním ruchu – pojišťovnictví, směnárství	Řešení mimořádné situace – pasové a vízové
14.	Praha - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Antika – zařazení, charakteristika společnosti, památky, příklady, znaky...	Řešení mimořádné situace – finanční, ztráta, krádež
15.	Alpské země - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Předrománské a románské období – zařazení, charakteristika společnosti, památky, příklady, znaky...	Řešení mimořádné situace – úmrtí, nemoc
16.	Itálie - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Gotika – zařazení, charakteristika společnosti, památky, příklady, znaky...	Povinnosti průvodce při ubytování a stravování
17.	Francie - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Renesance – zařazení, charakteristika společnosti, památky, příklady, znaky...	Požadavky na výklad průvodce
18.	Řecko - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Baroko – zařazení, charakteristika společnosti, památky, příklady, znaky...	Pracovní pozice v cestovním ruchu
19.	Velká Británie - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Klasicismus a empír – zařazení, charakteristika společnosti, památky, příklady, znaky...	Klasifikace, obchodní značky, značky kvality, certifikace, turistické (ski a cyklo) informační značky a symboly
20.	Státy severní Evropy - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Secese – zařazení, charakteristika společnosti, památky, příklady, znaky...	Profesní sdružení a organizace se vztahem k cestovnímu ruchu
21.	Benelux - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Moderní umění 20. a 21. století – zařazení, charakteristika společnosti, památky, příklady, znaky...	Role průvodce a animátora v cestovním ruchu



22.	Slovensko - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Významná evropská muzea a galerie z pohledu cestovního ruchu	Požadované kompetence průvodce a animátora (znalosti, dovednosti, postoje)
23.	Státy střední Evropy - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Světové kulturní a přírodní dědictví v ČR	Poskytnutí první pomoci při akci
24.	Španělsko - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Kultura a cestovní ruch – památky a jejich ochrana, rezervace, zóny ...	Reklamace, stížnosti, změny programu
25.	Státy jihovýchodní Evropy - charakteristika z pohledu cestovního ruchu	Předpoklady (potenciál) pro rozvoj cestovního ruchu	Složky současného cestovního ruchu a role průvodce