

Podnikání
denní forma studia
64-41-L/51

Plán studia

Nástavba
2 roky

Odborná praxe

Je zařazena do 1. ročníku v měsíci červnu v rozsahu 2 týdnů. Praxe je realizována v podnikatelských subjektech k získání a posílení odborných a praktických znalostí a dovedností. Místo výkonu praxe si hledají žáci sami v souladu s oborem podnikání.

Učební praxe (UP)

V prvním ročníku se realizuje učební praxe (UP) v předmětu Management a marketing.
Ve druhém ročníku se realizuje učební praxe (UP) v předmětu Psychologie.
Výuka probíhá projektově. Propojuje poznatky z různých předmětů. Je zaměřena na rozvoj praktických dovedností a týmovou spolupráci, dále rozvíjí kreativitu a samostatnost.

Odborné exkurze a workshopy

Jsou realizovány jako součást školního vzdělávacího programu. Konkrétní exkurze a workshopy vyplývají z nabídky partnerů z řad odborníků (banky, pojišťovny, obchodní podniky, marketingové zprostředkovatelé).

Teoretická výuka

Předmět	1. ročník	2. ročník	Celkem
Cizí jazyk (NJ, nebo AJ - v návaznosti na výuku v učebním oboru)	5	5	10
Český jazyk a literatura	5	5	10
- jazykové vzdělávání	3	2	
- estetické vzdělávání	2	3	
Ekonomika a podnikání	4	4	8
Informační a komunikační technologie	2	2	4
Management a marketing	2 - UP	2	4
Matematika	3	3	6
Občanská nauka	2	2	4
Písemná a elektronická komunikace	2	2	4
Právo	1	1	2
Psychologie	2	2 - UP	4
Tělesná výchova	2	2	4
Účetnictví	4	4	8
Celkem	33	34	67