

Podnikání
distanční forma studia
64-41-L/51

Plán studia

nástavba
3 roky

Distanční vzdělání

Distanční vzdělání je samostatná forma vzdělávání uskutečňovaná převážně, nebo zcela prostřednictvím informačních technologií, popřípadě spojená s individuálními konzultacemi. Předpokladem pro realizaci je vlastnění informačních technologií umožňujících žákům samostatně řízené studium a přímý kontakt se školou a učiteli jednotlivých předmětů.

Rozvrhové konzultace

Distanční forma studia je v některých případech doplněna prezenční formou – povinnými konzultacemi zanesenými v rozvrhu (RK – rozvrhové konzultace), které probíhají pravidelně 1x měsíčně.

Projektová výuka

V předmětu Management a marketing probíhá projektová výuka.

Teoretická výuka

Předmět	1. ročník	2. ročník	3. ročník	Celkem
Cizí jazyk	30 /RK	20 /RK	30 /RK	80
Český jazyk a literatura	30 /RK	30 /RK	30 /RK	90
Dějepis	10	10	-	20
Ekonomika a podnikání	30 /RK	30 /RK	40 /RK	100
Informační a komunikační tech.	10	10	10	30
Management a marketing	10/ RK	10/ RK	10/ RK	30
Matematika	20/RK	20/RK	20/RK	60
Občanská nauka	10	10	-	20
Písemná a el. komunikace	10/ RK	10/ RK	-	20
Právo	-	10	10 /RK	20
Psychologie	10/ RK	10 /RK	10 /RK	30
Tělesná výchova	-	-	-	-
Účetnictví	30/ RK	30/ RK	40 /RK	100
Celkem	200	200	200	600